



UNIUNEA EUROPEANĂ



Comunicat de presă

Data: 21.06.2024

FINALIZARE PROIECT

"Suplimente alimentare pe baza de oțet de mere și miere și introducerea acestora în producție"
Cod SMIS 2014+ 156359

ROM HONEY GROUP SRL, cod de identificare fiscală 35936050 cu sediul în Municipiul Iași, Str. Grădinari nr.1, Imobilul C1/0/1, Camera 3, județul Iași, România, telefon 0743782084, poștă electronică: yourbesthoneysupplier@gmail.com, a finalizat să implementeze proiectul **"Suplimente alimentare pe baza de oțet de mere și miere și introducerea acestora în producție" Cod SMIS 2014 + 156359**. Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020, în baza contractului de finanțare nr. 448/390124/31.03.2023.

Proiectul este cofinanțat prin PROGRAMUL OPERAȚIONAL COMPETITIVITATE, Schema de ajutor de stat - FINANȚAREA ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE-DEZVOLTARE ȘI INOVARE (CDI) ȘI A INVESTIȚIILOR ÎN CDI, Componenta 1 - Proiect tehnologic inovativ - Apel 2022, Axa Prioritară - Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare (CDI) în sprijinul competitivității economice și dezvoltării afacerilor, Operațiunea - Stimularea cererii întreprinderilor pentru inovare prin proiecte CDI derulate de întreprinderi individual sau în parteneriat cu institute de CD și universități, în scopul inovării de procese și de produse în sectoarele economice care prezintă potențial de creștere

Valoarea totală a proiectului: 10.725.373,74 LEI, din care valoarea cofințării UE : 5.396.798,44 LEI.

Organismul Intermediar: Organismul Intermediar pentru Cercetare

Proiectul va fi derulat în Regiunea Sud - Muntenia, localitatea Liliesti, oraș Băicoi, strada Oltului, nr. 151, județul Prahova, pe o perioadă de 10 luni, de la data de 31.03.2023 având ca data maximă de finalizare 31.12.2023.

Obiectivul general al proiectului l-a reprezentat dezvoltarea de suplimente alimentare pe bază de oțet de mere și miere și introducerea acestora în producție prin înființarea unei unități noi. Caracterul inovativ al acestui proiect va putea fi observat ca urmare a utilizării mierii îmbogățită cu polifenoli, ca și materie primă pentru obținerea unei game largi de produse (precum oțet din cidru de mere cu miere, sirop din cidrul de miere cu miere, etc..). Astfel, produsele propuse a fi realizate prin proiect, ce vor avea la bază ca materie primă inovativă: mierea îmbogățită cu polifenoli, demonstrează fără îndoială că acest tip de proiect va contribui la dezvoltarea sectorului economic prin utilizarea rezultatelor de cercetare. În plus, gradul de noutate al produselor ce vor rezulta este net superior celor existente pe piață în prezent, iar societatea ROM HONEY GROUP SRL are capacitatea de a introduce modificări organizatorice, tehnologice, financiare, strategice, economice, fapt demonstrat prin rapoartele științifice realizate până acum de societate, precum și de inițiativa de brevetare a unui produs inovativ: mierea îmbunătățită cu polifenoli.

Obiectivele specifice ale proiectului au fost următoarele:

1. Obiective specifice de atins anterior depunerii documentatiei de finanțare (1 luna):

- Definirea conceptului proiectului, a necesarului de informații și activități necesare realizării documentației de finanțare;
 - Realizarea documentației de finanțare și întocmirea documentațiilor de specialitate;
 - Participarea la competiție și aprobarea proiectului;
2. Obiective specifice de atins pe perioada implementării proiectului:
- Obiectiv 1: Realizarea dezvoltării experimentale:
- Preluarea și adaptarea cu succes a tehnologiei specificate în cadrul raportului de cercetare;
 - Finalizarea cercetărilor necesare definirii procesului tehnologic pentru introducerea în producție;
3. Obiectiv 2: Înființarea noii unități de producție și introducerea în producție a noilor produse:
- Organizarea procedurilor de achiziții publice pentru încheierea contractului/contractelor de furnizare;
 - Încheierea contractului/contractelor și urmărirea implementării acestuia/acestora;
 - Punerea în funcțiune a echipamentelor;
4. Obiectiv 3: Derularea activităților suport pentru implementarea cu succes a proiectului:
- Managementul de proiect;
 - Informarea și publicitatea;
 - Asigurarea respectării cerințelor specifice GDPR;
 - Cercetarea de piață;
 - Auditul financiar.
5. Obiective specifice de atins ulterior implementării proiectului:
- Lansarea pe piață și susținerea produselor ce constituie obiectul prezentului proiect;
 - Dezvoltarea de noi produse și adaptarea continuă la cerințele pieței.
6. Obiectiv specific: Fabricarea seriei 0 - obținerea a 3 produse noi (supliment alimentar - oțet din cidru de mere cu miere, oțet din cidru de mere cu miere și sirop din cidru de mere cu miere), publicarea unui articol științific într-o revistă reprezentativă și angajarea a 2 persoane cu norma întreagă în cadrul activității.

Rezultatele așteptate/ finale în urma implementării proiectului:

1. Rezultat 1: Parametrii de lucru necesari pentru realizarea produselor pe noua infrastructură - Documentație de lucru, rapoarte;
 - Descrierea procedurilor de extracție.
2. Rezultat 2: Procesele de analiză și testare a materiilor prime și produselor prin UV VIS, în vederea emiterii buletinelor de analiză:
 - Documentație de lucru, rapoarte;
 - Descrierea proceselor de analiză și testare.
3. Rezultat 3: Actiunile corporale necesare introducerii în producție a rezultatelor cercetării:
 - Documentația de atribuire, contractul/contractele cu furnizorul/furnizorii;
 - Utilajele și echipamentele menționate în lista de achiziții, livrate și puse în funcțiune, procese verbale de predare-primire, recepție, instalare;
4. Rezultat 4: Rapoarte de progres, cereri de rambursare, notificări, cereri de plată, documente specifice GDPR.
5. Rezultat 5: Activitățile de informare și publicitate privind proiectul:
 - 5.1.: Un anunț în presă, publicat în 2 publicații diferite, privind începerea activităților din proiect, în conformitate cu manualul de identitate vizuală
 - 5.2.: Panoul informativ temporar, în conformitate cu manualul de identitate vizuală
 - 5.3.: Publicarea pe site-ul solicitantului a informațiilor privind începerea proiectului, derularea și finalizarea acestuia, în

conformitate cu manualul de identitate vizuală

5.4.: Panoul informativ permanent și etichetele autocolante pentru echipamente și dotări, în conformitate cu manualul de identitate vizuală

5.5.: Un anunț în doua publicații diferite, privind finalizarea activităților proiectului, în conformitate cu manualul de identitate vizuală

6. Rezultat 6: Raportul cercetării de piață

7. Rezultat 7: Raportul de audit financiar al proiectului

8. Rezultat 8: Obținerea a 3 produse finite noi: supliment alimentar - otet din cidru de mere cu miere, otet din cidru de mere cu miere și sirop din cidru de mere cu miere.

Detalii suplimentare se pot obține de la: **ROM HONEY GROUP SRL**, cod de identificare fiscală 35936050 cu sediul în Municipiul Iasi, Str. Grădinari nr. 1, Imobilul C1/0/1, Camera 3, județul Iași, România, persoana de contact: Nichitean Andra-Lavinia - manager proiect, telefon 0743782084, e-mail: yourbesthoneysupplier@gmail.com.

**„Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin
Programul Operațional Competitivitate 2014-2020”**